

Anmeldelse af bogen 'Lynspeciale – sådan gør du'

19. november 2012

Af kommunikationsrådgiver Thomas Einfeldt, Einfeldt Kommunikation

Få det nu skrevet, det speciale - Fem (5!) uger er alt, hvad der skal til, fra man er kommet i gang, til afhandlingen er afleveret til bedømmelse.



Mette Bjørn
Lynspeciale – sådan gør du!
Frydenlund
129,00 kr. 91 sider

Mette Bjørn har skrevet en lille selvhjælpsbog til specialeskrivende, der gerne vil gøre deres afhandling færdig i en ruf. 'Lynspeciale – sådan gør du' er en punkt-for-punkt gennemgang af specialeprocessen – fra de første emneovervejelser (der i øvrigt ikke bør tage mere end 2½ time!) over synopsis, research, vejlederkontakt, skrivning og bessermachen til aflevering; en proces, der kan gennemføres i lyntempo.

LÆS OGSÅ [Ervervslivet efterspørger kommunikationstalenter med globalt udsyn](#)

Med en blanding af konkrete aktiviteter, teknikker, mentaløvelser og snusfornuftige tips og tricks opbygger Mette Bjørn en to-do-liste for hver af de fem uger i produktionsprocessen. Og de fem to-do-lister virker absolut ikke urealistiske. Forfatteren skrev selv sit speciale på fem uger, og bogen trækker blandt andet på hendes egne positive erfaringer med fx mindmapping, lynlæsning og visualisering.

SE OGSÅ [Dansk Kommunikationsforenings uddannelsespolitiske synspunkter](#)

Det er dog nok ikke alle specialeskrivere, der med bogens opskrift kan gøre sig færdige på kun fem uger. Det gælder fx de forfattere, der har valgt et projekt, som afhænger af eksperimentelle data eller samarbejde med en virksomhed. Men egentlig er det ikke så væsentligt, om processen tager fem, syv eller tolv uger. Pointen er, at det i hver fald ikke er nødvendigt at bruge halve eller hele år på at ekspedere specialet. Heller ikke hvis man går efter en høj karakter.

FLERE ARTIKLER [om uddannelse](#)

[BLIV MEDLEM](#) >>

[VIL DU ANNONCERE](#) >>

[TILMELD NYHEDSBREV](#) >>

[TJEK KOM-PROFIL](#) >>

THOMAS EINFELDT



Thomas Einfeldt ^{DKF} er selvstændig venture- og kommunikationsrådgiver. Han er cand. oecon. og har tidligere blandt andet været kommunikationschef hos Alfred Berg. Han er desuden ekstern lektor på CBS og vejleder en del hovedopgaver på cand. merc. Thomas er medlem af [Kommunikationsforeningens uddannelsesudvalg](#).

ARRANGEMENTER

Årets bedste pressecases 2012
9. januar 2013, DKF GåHjemMøde
(BEMÆRK Start kl. 16 præcis, check in fra 15.45)

Skriv godt til Google og fang kunderne - søgemaskineoptimering (SEO) & webjournalistik
15. januar 2013, DKF KURSUS